|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | Наименование образовательной программы | **MBA Менеджмент в здравоохранении** |
| 2 | Вид ОП (действующая, новая, инновационная) | действующая |
| 3 | Цель ОП | Подготовка высокоспециализированных, конкурентноспособных специалистов нового поколения с высоким уровнем профессиональных компетенций в системе здравоохранения. |
| 4 | Особенности ОП (нет, совместная, двудипломная) | нет |
| 5 | Вуз-партнер | - |
| 6 | Результаты обучения | **После успешного завершения этой программы магистрант будет:**  РО 1 – Определять методы управления бизнесом с учетом стратегических направлений деятельности организации в современной рыночной среде в РК и в мире. Применять знания, понимание и способность решать проблемы в рамках междисциплинарных областей;  РО 2 Демонстрировать знания по вопросам устройства организаций, механизмов их взамодействия с заинтересованными сторонами (стейкхолдерами), принципов работы в условиях внешнего контекста в долгосрочной перспективе;  РО 3 – Владеть аналитическими методами менеджмента, диагностики, анализа и решения проблем, а также методами принятия решений и их реализации на практике;  Ро 4 – Анализировать проблемные аспекты бизнеса и генерировать решения, в том числе по международной практике;  РО 5- Определять и решать проблемы ведения бизнеса и управления им с позиций конкуренции в международной среде;  РО 6 – Интегрировать различные функциональные аспекты менеджмента, исходя из знания теории, современныз исследований и требований практики;  РО 7 – Заниматься профессиональным ростом, демонстрировать навыки самоанализа, опыт для преподовани на уровне высшего образования;  РО 8 – Уметь использовать методы управления человеческими ресурсами, применять методы корпоративного управления. |
| 7 | Форма обучения | Очная |
| 8 | Язык обучения | Русский |
| 9 | Объем кредитов | 2 года, 120 кредитов |
| 10 | Присуждаемая академическая степень магистр | Магистр делового администрирования |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Наименование дисциплин** | **Краткое содержание дисциплины** | **Компонент** | **Креди**  **ты** | **Результаты обучения** | | | | | | | |
| **РО 1** | **РО 2** | **РО 3** | **РО 4** | **РО 5** | **РО 6** | **РО 7** | **РО 8** |
| **Блок дисциплин по формированию профессиональных компетенций - 58** | | | | | | | | | |  |  |  |
|  | **Вузовский компонент - 6** | | | | | | | |  |  |  |  |
| 1 | Стратегический менеджмент  SM 1201 | Дисциплина направлена на овладение магистрантами концепцией стратегического управления, представляющей собой законченную систему анализа, выбора и реализации стратегии организации в виде набора взаимосвязанных управленческих инструментов, приемов и методик применительно к практическому здравоохранению. В ходе освоения дисциплины магистранты освоят знания о сущности стратегического управления организацией, стратегии организации и их классификациях, этапах эволюции стратегического управления, конкурентном анализе, а также освоят навыки по методологии стратегического управленческого анализа. Применяемые методы обучения: групповая работа, дискуссия. | ВК (вузовский компонент) | 3 |  | + |  |  |  | + |  | + |
| 2 | Бизнес-исследование  BI 1202 | Дисциплина позволит развить у магистрантов практические навыки бизнес-исследований, которые в последующем могут применяться в медицинской управленческой деятельности как аналитический инструмент принятия решений. В рамках дисциплины будет использоваться метод командного обучения (TBL). | ВК (вузовский компонент) | 3 | + |  |  | + | + |  | + |  |
|  | **Компонент по выбору - 44** | | | | | | | |  |  |  |  |
| 3 | Макро и микроэкономика | Цель модуля: сформировать у магистрантов навыки методологии макро- и микроэкономического исследования, современного сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных, имеющих отношение к процессам, протекающим на макро- и микроуровнях, навыки применения основных экономических законов при решении задач в профессиональной деятельности, навыки аналитики взаимосвязей экономических явлений, процессов и институтов на макро- и микроуровне и их влияние на систему здравоохранения и деятельность медицинских организаций, навыки аналитики и интерпретации данных статистики о социально-экономических процессах и явлениях на макро- и микроуровне и выявления тенденций их изменений | КВ (компонент по выбору) | 5 | + |  | + | + | + |  |  |  |
| 4 | Экономика в больничном управлении | Цель модуля: обучить магистрантов умению обобщения и систематизации экономической информации в области здравоохранения, применению теоретических знаний к разработке соответствующих методических и нормативных документов, предложений и мероприятий по реализации принятых проектов и программ с учетом фактора неопределенности, выбору необходимых методов анализа в области управления для достижения поставленных задач медицинской организации, методам клинико-экономического анализа, применяемым в медицинских исследованиях, навыкам системного анализа финансового состояния медицинской организации и навыкам поиска информации, необходимой для решения управленческих задач организации здравоохранения. | КВ (компонент по выбору) | 4 | + |  | + | + | + |  |  |  |
| 5 | HR – менеджмент | Цель модуля: обучить магистрантов навыкам управления человеческими ресурсами, анализа кадрового потенциала и кадрового менеджмента | КВ (компонент по выбору) | 4 | + | + |  |  | + | + |  | + |
| 6 | Корпоративный менеджмент и управление человеческими ресурсами | Цель модуля: сформировать у магистрантов навыки аналитических приемов определения целесообразности принятия решений в области корпоративного управления и управления человеческими ресурсами, планирования экономических показателей медицинской организации и применения методов анализа и учета затрат на медицинскую организацию, оценки эффективности принятия управленческих решений, анализа финансового, интеллектуального и социального капитала медицинской организации и выбора подходящего математического инструментария для решения практических задач в области экономики медицинской организации. | КВ (компонент по выбору) | 4 | + |  | + |  |  |  |  |  |
| 7 | Риск – менеджмент в здравоохранении | Цель модуля: сформировать у магистрантов навыки обнаружения и оценки рисков медицинской организации, составления целостного рискового ландшафта медицинской организации, создания системы управления рисками, оценки сильных и слабых сторон медицинской организации, анализа угроз возникновения потерь и определения источника опасности, контроля рисковых показателей. | КВ (компонент по выбору) | 4 | + | + |  | + |  |  |  |  |
| 8 | Финансовый менеджмент в здравоохранении | Цель модуля: сформировать у магистрантов навыки по определению потребности в финансовых ресурсах для обеспечения деятельности медицинской организации, анализа возможных источников финансовых ресурсов и выбора наиболее целесообразных для решения конкретных задач, определения и формирования рациональных структур финансовых ресурсов, анализа возможных направлений использования финансовых ресурсов для достижения целей медицинской организации и выбора наиболее целесообразных и управления процессом формирования и использования финансовых ресурсов (планирование, принятие и реализация решений, анализ текущего состояния и оперативное регулирование). | КВ (компонент по выбору) | 5 | + | + | + |  | + | + |  |  |
| 9 | Сервис – менеджмент в здравоохранении | Цель модуля: сформировать у магистрантов навыки управления качеством медицинских услуг, анализа систем качества, статистическими методами управления и контроля качества медицинских услуг, нормативно-правовой базой обеспечения качества медицинской помощи, стандартизацией, сертификацией, метрологией и экономикой управления и анализа систем качества, ознакомить с основами сервис-менеджмента и пациентоориентированного подхода в больничном менеджменте. | КВ (компонент по выбору) | 4 |  |  | + |  |  | + |  | + |
| 10 | Операционный менеджмент в здравоохранении | Цель модуля: сформировать у магистрантов навыки организации и управления операционными (производственными) системами, системной рационализации управления операционными процессами, анализа поведения пациентов, разработки программ организационного развития и обеспечения реализации программ развития. | КВ (компонент по выбору) | 4 |  | + | + |  |  | + |  | + |
| 11 | Качественный анализ в экономике здравоохранения | Цель модуля: ознакомить магистрантов с качественными методами экономического анализа и сформировать навыки проведения качественных исследований с целью получения развернутой информации о предмете исследования, понимания, объяснения и интерпретации эмпирических данных и в качестве источника формирования гипотез. | КВ (компонент по выбору) | 5 | + | + |  |  |  |  | + |  |
| 12 | Количественный анализ в экономике здравоохранения | Цель модуля: сформировать у магистрантов навыки сбора и анализа количественной информации, организации исследовательской работы, сбора количественных эмпирических данных, использования количественных методов, классификации и категоризации этих данных. | КВ (компонент по выбору) | 5 | + | + |  | + |  | + |  |  |
| 13 | **Производственная практика** |  |  | 8 |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | **БЛК (Блок дисциплин личностного развития и формирования лидерских качеств) – 20** | | | | | | | |  |  |  |  |
|  | **Вузовский компонент** | | | | | | | |  |  |  |  |
| 14 | Организационное поведение | Цель модуля: ознакомить магистрантов с основными понятиями и теорией бихевиоральных (поведенческих) наук, лежащих в основе организационного поведения, существующими подходами и методами исследования организационного поведения, характеристиками и моделями организационного поведения на индивидуальном, групповом и организационном уровнях анализа, обучить грамотно ориентации в актуальных проблемах организационного поведения, анализу и интерпретации феноменов организационного поведения, использованию знаний об организационном поведении в практике управления человеческими ресурсами и медицинской организацией̆ в целом, специфике организационного поведения как междисциплинарной̆ и прикладной̆ отрасли знания, нацеленной̆ на повышение эффективности медицинской организации, методам системного анализа и оценки организационного поведения и навыкам решения проблем, связанных с управлением организационным поведением | ВК (вузовский компонент) | 3 | + | + |  |  |  |  | + |  |
| 15 | Технологии эффективной коммуникации | Дисциплина направлена на обучение магистрантов применению/использованию умений и навыков деловой и публичной коммуникации. В ходе освоения материала, магистранты получат теоретические и практические знания о ключевых аспектах психологии делового общения, управления конфликтами и стрессами в деловом общении. Применяемые методы обучения: групповая работа, дискуссия, технология Кейс-стади. | ВК (вузовский компонент) | 4 | + |  | + |  |  | + |  | + |
| 16 | Законодательство в системе здравоохранения | Цель модуля: обучить магистрантов навыкам использования и составления нормативных документов, относящихся к профессиональной медицинской деятельности, принятия необходимых мер к восстановлению нарушенных прав пациента, медицинского работника или медицинской организации, а также обучить практическому применению правовых норм при осуществлении медицинской деятельности. | ВК (вузовский комонент) | 4 |  | + |  |  |  |  | + | + |
|  | **Компонент по выбору** | | | | | | | |  |  |  |  |
| 17 | Маркетинг в здравоохранении | Цель модуля: обучить магистрантов навыкам проведения маркетинговых исследований рынка медицинских услуг, основным методическим подходам к обоснованию и выбору ценовой, распределительной, коммуникационной политики медицинской организации, навыкам поиска и выбора управленческих решений в деятельности медицинской организации, в том числе при разработке бизнес-планов медицинской организации, оценке влияния различных факторов маркетинговой среды, оказывающих влияние на выбор конкурентной политики медицинской организации, систематизации и обобщению маркетинговой информации, в том числе информации по формированию и использованию ресурсов медицинской организации, разработке плана проведения конкретного маркетингового исследования и применению в практической деятельности основных методов маркетингового анализа условий и результатов деятельности медицинской организации. | КВ (компонент по выбору) | 5 | + |  | + |  |  |  |  | + |
| 18 | Информационные технологии в здравоохранении | Цель модуля: обучить магистрантов применению алгоритмов внедрения цифровизации в практическое здравоохранение, разработке цифровой стратегии организации и стратегии цифровых решений, созданию операционного каркаса и элементам цифрового менеджмента и маркетинга медицинской деятельности | КВ (компонент по выбору) | 4 |  | + | + |  |  | + |  |  |
| 19 | **Экспериментально-исследовательская работа**  **EIRM 1317** | Работа направлена наприменение полученных знаний в разработке и написания бизнес-проектов/концепций/планов и.т.п., с использоваием методов анализа и определения цели, задач различных проектов. |  | 30 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 20 | **Итоговая аттестация**  **IA** |  |  | 12 |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | **Всего** |  |  | 120 |  |  |  |  |  |  |  |  |