

**Международный Комитет
по Корпоративной социальной ответственности**

**СОЦИАЛЬНАЯ
ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ.
ТРЕБОВАНИЯ**

МЕЖДУНАРОДНЫЙ СТАНДАРТ

IC CSR 26000 : 2011

2011 г.

РАЗРАБОТАН:

АНО «Центр экспертных программ Всероссийской организации качества»
взамен стандарта CSR/КСО - 2008

УТВЕРЖДЕН и ВВЕДЕН В ДЕЙСТВИЕ:

Международным Комитетом по корпоративной социальной
ответственности (IC CSR), протокол №2 от 03 марта 2011 г.

СОДЕРЖАНИЕ

Часть I

- 1. Введение**
- 2. Область применения**
- 3. Документы, с учетом которых разработан стандарт IC CSR -26000 - 2011**
- 4. Определения**
- 5. Политика и цели организации в области социальной ответственности**

Часть II

6. Требования к деятельности организации в области социальной ответственности

- 6.1. Модуль А. Социальные права персонала
- 6.2. Модуль Б. Социальные гарантии персонала
- 6.3. Модуль В. Качество продукции, услуг и работ
- 6.4. Модуль Г. Удовлетворение интересов потребителей
- 6.5. Модуль Д. Охрана окружающей среды
- 6.6. Модуль Е. Экономное расходование ресурсов
- 6.7. Модуль Ж. Поддержка местного сообщества
- 6.8. Модуль И. Менеджмент социальной ответственности

Приложение А .Сравнительный анализ стандартов ISO 26000:2010 и IC CSR-26000-2011

Часть I

1. Введение

В последние годы все большее значение приобретают требования мирового сообщества и практически всех государств к социальной стороне деятельности организаций. Это в равной мере относится к организациям всех типов, размеров и форм собственности вне зависимости от их географического размещения, сферы деятельности, культурных и национальных традиций.

Возникло и прочно утвердилось понятие о *социальной ответственности* организаций, которая в общем случае включает производство продукции и оказание услуг надлежащего качества, удовлетворение интересов потребителей, соблюдение прав персонала на труд, выполнение требований к безопасности и гигиене труда, к промышленной безопасности и охране окружающей среды, ресурсосбережению, участие в социальных мероприятиях и поддержке инициатив местного сообщества, добросовестное ведение бизнеса.

В результате многие организации стремятся представить органам власти, контрольным и надзорным органам, общественности и средствам массовой информации документальные свидетельства своего ответственного отношения к социальной стороне собственной деятельности.

Как известно, самым весомым свидетельством выполнения каких-либо требований в интересующей общество области деятельности принято рассматривать соблюдение стандартов, действующих в этой области, особенно, если оно подтверждено через сертификацию.

Для сертификации в области социальной ответственности применяется стандарт SA 8000 «Social Accountability – Социальная Ответность», разработанный на основе рекомендаций Международной организации труда. Он устанавливает требования только к соблюдению прав персонала на труд и на требования по охране труда, не касаясь других сторон социальной ответственности бизнеса. Кроме того, в нем содержатся требования к менеджменту в области социальной ответственности.

В 2007 г. Всероссийская организация качества ввела в действие стандарт ВОК-КСО-2007 «Социальная ответственность организации. Требования», на основе которого, национальные организации по качеству России, Украины, Казахстана и Сербии приняли в 2008 г. международный стандарт CSR/КСО-2008. Он ввел требования к деятельности организаций в области права на труд и охраны труда, социальных гарантий для персонала, производства продукции (услуг, работ) надлежащего качества, охраны окружающей среды, ресурсосбережения, участия в социальных мероприятиях и поддержки инициатив местного сообщества, а также к социальному менеджменту. Все эти требования были сведены в 7 модулей, причем модули «А» и «Ж» гармонизированы со стандартом SA 8000. Стандарт не устанавливал требования к добросовестной практике ведения бизнеса и финансовой прозрачности в связи с тем, что соблюдение этих требований контролируется государством. В стандарт CSR/КСО-2008 были включены только те требования, которые могли быть подвергнуты объективной проверке путем декларирования или сертификации в соответствии с правилами, действующими в странах, национальные организации по качеству которых присоединились к данному стандарту.

В 2010 г. принят стандарт ISO 26000:2010 Guidance on social responsibility (Руководство по социальной ответственности), который «представляет руководство по принципам, лежащим в основе социальной ответственности, основным темам и проблемам, касающимся социальной ответственности, и способам интеграции социально ответственного поведения в стратегии, системы, практики и процессы организации».

Однако стандарт ISO 26000:2010 «не является стандартом системы менеджмента. Он не предназначен и не подходит для целей сертификации, обязательного или контрактного применения». Вместе с тем, указано, что стандарт «не предназначен для того, чтобы предотвратить разработку более конкретных, более требовательных национальных стандартов, или национальных стандартов другого типа».

Сравнение показывает, что положения стандарта ISO 26000:2010, содержащиеся в разделе 6 «Руководство по основным аспектам социальной ответственности» и относящиеся к праву на труд, к социальным гарантиям, к охране труда, к охране окружающей среды и ресурсосбережению, участию в социальных мероприятиях и поддержке инициатив местного сообщества, к социальному менеджменту, соответствуют требованиям стандарта CSR/KCO-2008. Вместе с тем, по сравнению со стандартом ISO 26000:2010 в стандарте CSR/KCO-2008 не были особо выделены требования к удовлетворению интересов потребителей (п.п. 6.7.4.2, 6.7.6.2 и 6.7.7.2, 6.7.8.2 стандарта ISO 26000:2010).

С учетом всего изложенного выше Международный Комитет по корпоративной социальной ответственности принял решение:

– внести в стандарт CSR/KCO-2008 модуль дополнительный модуль «Г» *Удовлетворение интересов потребителей* в соответствии с п.п. 6.7.4.2, 6.7.6.2, 6.7.7.2, 6.7.8.2 стандарта ISO 26000 и в связи с этим обозначить модули *Охрана окружающей среды*, *Экономное расходование ресурсов*, *Поддержка местного сообщества*, *Менеджмент социальной деятельности* соответственно как модули «Д», «Е», «Ж» и «И».

– для демонстрации соответствия стандарта CSR/KCO- 2008 после внесения в него в 2011 г. указанного выше дополнения и для указания, что он разработан Международным Комитетом по корпоративной социальной ответственности, установить обозначение новое обозначение стандарта как IC CSR 26000: 2011;

– утвердить стандарт IC CSR 26000 ;2011 и ввести в действие с 01 апреля 2011г.

2. Область применения

Стандарт может применяться любой организацией, которая имеет намерение:

- сформулировать свою политику и цели в области социальной ответственности и разработать на ее основе программу действий;
- самостоятельно (через внутренние проверки) подтвердить соответствие своей деятельности настоящему стандарту и заявить об этом соответствии всем заинтересованным сторонам - партнерам по бизнесу, органам власти, контрольным и надзорным органам, общественности и средствам массовой информации;
- продемонстрировать соответствие стандарту путем декларирования или сертификации.

Настоящий стандарт может также служить справочным пособием для организаций, экспертов и привлекаемых внешних специалистов при осуществлении

деятельности в области социальной ответственности, декларирования и сертификации этой деятельности.

3. Документы, с учетом которых разработан стандарт IC CSR -26000 – 2011

Стандарт разработан с учетом положений Глобального договора ООН о действиях в области корпоративной социальной ответственности, рекомендаций Международной организации труда, а также международных стандартов ISO 26000 и SA 8000 и других международных документов.

Национальные организации по качеству могут применять этот стандарт с учетом особенностей законодательства, действующего в их странах.

4. Определения

В настоящем стандарте используются термины и определения, приведенные в стандарте ИСО 26000:2010, в том числе:

социальная ответственность (social responsibility) - *ответственность организации за воздействие ее решений и деятельности на общество и окружающую среду через прозрачное и этичное поведение, которое:*

— *содействует устойчивому развитию, включая здоровье и благосостояние общества;*

— *учитывает ожидания заинтересованных сторон;*

— *соответствует применяемому законодательству и согласуется с международными нормами поведения;*

— *интегрировано в деятельность всей организации и применяется в ее взаимоотношениях*

Примечание 1. Деятельность включает в себя продукты, услуги и процессы.

Примечание 2. Взаимоотношения относятся к деятельности организации в рамках ее сферы влияния.

5. Политика и цели организации в области социальной ответственности

5.1. Организация должна разработать и реализовывать политику в области социальной ответственности, которая:

- отвечает экономическим интересам организации;
- является основой для постановки целей в области социальной ответственности;
- включает обязательства, соответствующие всем требованиям настоящего стандарта;
- способствует достижению социального мира, безопасности и благополучия персонала и местного населения;
- выполняется и актуализируется;
- доступна и понятна персоналу и другим заинтересованным сторонам;
- оформлена документально.

5.2. Деятельность организации в области социальной ответственности должна быть направлена на достижение следующих целей:

- соблюдение трудовых и социальных прав персонала;
- исключение несчастных случаев в производстве;
- защита жизни, здоровья и имущества потребителей продукции или услуг организации;
- снижение вредных воздействий на окружающую среду;
- экономное расходование невозполнимых ресурсов;
- оказание помощи малоимущим группам населения.

5.3. Успешное достижение этих целей должно способствовать:

- повышению качества жизни персонала, местного населения и общества в целом;
- повышению авторитета организации у потребителей, партнеров по бизнесу и других заинтересованных сторон;
 - улучшению отношений с центральными и местными органами власти, контрольными и надзорными органами;
 - улучшению отношений с населением, общественностью и средствами массовой информации.

Часть II

6. Требования к деятельности организаций в области социальной ответственности

6.1. Модуль А. Социальные права персонала

6.1.1. Свобода объединений и право на коллективный договор

Организация должна

- уважать право персонала образовывать профессиональные союзы по своему выбору и участвовать в коллективных договорах;
- гарантировать, что члены профсоюза или представители персонала, участвующие в коллективных договорах, не будут подвергаться дискриминации и будут иметь доступ к своим коллегам на рабочем месте;
- предоставлять персоналу параллельную возможность участвовать в свободном объединении и коллективном договоре в случаях, когда право на свободу объединений и коллективный договор ограничивается законом.

6.1.2. Заработная плата

Организация должна гарантировать, что:

- заработная плата персонала установлена с учетом минимального размера заработной платы в стране, установленного законодательством, и средней заработной платы в отрасли и регионе и достаточна для обеспечения основных потребностей персонала;
- вычеты из заработной платы не производятся в качестве дисциплинарной меры;
- работникам предоставляется регулярное и подробное обоснование состава заработной платы и пособий;
- заработная плата и пособия выплачиваются в полном соответствии с законами и нормативными актами и что выплата производится наличными деньгами или перечислением по выбору работников;
- не используются неоплачиваемые трудовые контракты и нелегитимные схемы обучения с целью избежать выполнения обязательств по отношению к персоналу, регламентированных законами и нормативными актами о труде и социальном обеспечении.
- за сверхурочные работы заработная плата должна оплачиваться в размере выше обычного.

6.1.3. Длительность работы

6.1.3.1. Организация должна соблюдать законы и нормативные акты, определяющие длительность работы. Стандартная рабочая неделя не должна превышать 40 часов. Персонал должен иметь, по крайней мере, два выходных дня за каждый семидневный период.

6.1.3.2. Сверхурочная работа не должна превышать 12 часов на работника в неделю.

6.1.3.3. В случаях, когда организация является стороной коллективного договора, заключенного с организациями работников, представляющими значительную часть ее персонала, она может использовать сверхурочную работу в соответствии с таким договором для выполнения краткосрочных задач.

6.1.4. Дискриминация

Организация не должна:

- применять или поддерживать дискриминацию работника по признакам расы, национальной принадлежности, вероисповедания, инвалидности, пола, принадлежности к какой-либо организации, политических взглядов или возраста при найме на работу, оплате труда, предоставлении доступа к обучению, повышении в должности, увольнении или выходе на пенсию;

- препятствовать осуществлению права работника следовать принципам или обычаям или удовлетворять свои потребности, связанные с расой, национальной принадлежностью, вероисповеданием, инвалидностью, полом, принадлежностью к какой-либо организации или политическими взглядами, если это не препятствует выполнению работы, порученной ему и другим работникам, и не наносит ущерба их правам;

- допускать поведение работников, включая жесты, выражения и физический контакт, являющиеся угрожающим, оскорбительным, эксплуатирующим или принуждающим к сексуальным отношениям.

6.1.5. Дисциплинарные меры

Организация не должна использовать или поддерживать телесные наказания, психологическое или физическое насилие или словесные оскорбления.

6.1.6. Охрана труда

Организация, с учетом специфики области деятельности, в которой она работает, должна:

- обеспечить безопасные условия труда и предпринимать соответствующие меры путем сокращения, в возможных пределах, факторов опасности, характерных для этой деятельности, и предотвращения несчастных случаев и ущерба здоровью, которые могут быть следствием выполняемой работы или произойти в процессе ее выполнения;

- предоставлять персоналу, включая новый персонал, регулярное и документируемое обучение по технике безопасности и охране труда;

- организовывать системы, позволяющие обнаруживать и предотвращать потенциальные угрозы здоровью и безопасности всего персонала;

- предоставлять всему персоналу для использования чистые туалетные комнаты, доступ к питьевой воде, а также создавать необходимые санитарные условия для хранения продовольствия.

- обеспечивать чистоту и безопасность предоставляемых персоналу мест отдыха, а также их соответствие основным потребностям персонала.

6.2. Модуль Б. Социальные гарантии персонала

6.2.1. Переподготовка и компенсационные выплаты при сокращении персонала

6.2.1.1. Организации следует создавать возможности работникам, которые могут быть уволены в результате модернизации производства или структурных изменений, для переподготовки с целью повышения квалификации или получения новых профессий, чтобы облегчить им получение новой работы в организации или вне её.

6.2.1.2. Организация должна предусматривать компенсационные выплаты для работников, которые увольняются в результате модернизации производства или структурных изменений.

6.2.2. Содействие учащимся

6.2.2.1. Организация не должна препятствовать работникам получать высшее образование, используя вечернее, заочное или дистанционное обучение, в том числе предоставлять отпуск в случаях, предусмотренных законодательством.

6.2.2.2. Организации следует стимулировать стремление работников получить новое образование или специальность, или повысить свою квалификацию.

6.2.3. Оплачиваемый отпуск

Организация не должна препятствовать работникам в использовании отпуска и должна оплачивать его в соответствии с действующими законами и установлениями.

6.2.4. Охрана материнства

6.2.4.1. Организация должна соблюдать законодательные установления, направленные на защиту материнства, в том числе, создавать здоровые и безопасные условия для беременных женщин.

6.2.4.2. Организация должна содействовать работающим матерям при размещении ими своих детей в ясли или детские сады.

6.3. Модуль В. Качество продукции, услуг и работ

6.3.1. Организация должна производить и (или) поставлять продукцию, оказывать услуги, выполнять работы, качество которых, в том числе безопасность для людей и окружающей среды, соответствует всем обязательным требованиям, которые установлены действующими законодательными и нормативными актами.

6.3.2. Организация должна производить и (или) поставлять продукцию, или оказывать услуги, или выполнять работы, качество которых соответствует характеристикам, которые она установила в технических документах (технических условиях, фирменных стандартах, спецификациях и т.п.), которые она приняла в договорах на поставку и которые она указала в информации на упаковке, этикетках, а также в рекламе.

6.3.3. Организация не должна производить и (или) поставлять контрафактную продукцию, или оказывать контрафактные услуги, или выполнять контрафактные работы.

6.4. Модуль Г. Удовлетворение интересов потребителей.

6.4.1. Информация о безопасности.

Организация должна:

- передавать потребителю всю необходимую информацию, касающуюся безопасности, используя, по мере возможности, в дополнение к текстовой информации, символы, предпочтительно согласованные на международном уровне;
- инструктировать потребителей относительно правильного использования продукции и предупреждать их о рисках, связанных с ее правильным и нормально ожидаемым использованием;
- принимать меры по предотвращению случаев, когда продукция может стать опасной в процессе неправильного обращения или хранения пользователем.

6.4.2. Рассмотрение жалоб и претензий.

Организация должна:

- предпринимать меры для предотвращения претензий, предлагая потребителям, включая тех, кто получает продукцию посредством дистанционных продаж, возможность возврата продукции в течение обозначенного периода времени, либо получить соответствующую компенсацию;
- анализировать претензии и улучшать реагирование на них;
- предлагать гарантийные там, где это применимо, обязательства на сроки, превышающие период, обязательный в соответствии с законодательством и адекватные ожидаемому сроку жизни продукции
- информировать потребителей о том, каким образом они могут воспользоваться послепродажными услугами и обслуживанием, а также о процедурах разрешения споров и механизмов компенсации;
- предлагать адекватные и эффективные системы поддержки и консультаций;
- предлагать услуги по техническому обслуживанию и ремонту по разумным ценам и в доступных местах и обеспечивать доступность информации о наличии запасных частей к продукции.

6.4.3. Защита персональных данных о потребителях.

Организация должна:

- ограничить сбор персональных данных информацией, которая необходима для предоставления продукции и услуг или предоставляется на добровольной основе с информированного согласия клиента;
- собирать информацию только законными и справедливыми способами;
- указывать цель сбора персональной информации до или во время сбора данных;
- не раскрывать, не предоставлять доступ и не использовать любым иным образом персональные данные иначе, чем в целях, которые были указаны, включая маркетинг, за исключением случаев, когда такое использование производится с добровольного информированного согласия клиента, или когда требуется законом;
- предоставить потребителям право подтвердить, что организация имеет данные, относящиеся к ним, и оспорить эти данные, согласно требованиям закона. Если оспаривание было успешным, то данные должны быть удалены, уточнены, дополнены или исправлены, в зависимости от ситуации;
- защищать персональные данные адекватными средствами обеспечения безопасности;
- открыто сообщать об изменениях, практиках и политиках, относящихся к персональным данным, а также предоставлять доступные средства для того, чтобы

установить наличие, характер и основные направления использования персональных данных;

- сообщать координаты и обычное местонахождение человека, отвечающего за защиту персональных данных в организации.

6.4.4. Предоставление услуг первой необходимости.

Организация должна

не отключать услуги первой необходимости за неуплату, не предоставив потребителям возможность определить разумные сроки оплаты;

- предлагать при определении цен и штрафов, где допустимо, тариф, предусматривающий субсидию для нуждающихся;

- осуществлять свою деятельность прозрачно, предоставляя информацию, относящуюся к установлению цен и взиманию штрафов;

- не прибегать к коллективному отключению услуг, наказывающих всех потребителей независимо от оплаты, в случае неоплаты счетов, подлежащих оплате коллективно группой потребителей;

- управлять ограничениями или перерывами в поставках справедливым образом, избегая дискриминации отдельных групп потребителей;

- непрерывно поддерживать и модернизировать свои системы в целях предотвращения сбоев в обслуживании.

6.5. Модуль Д. Охрана окружающей среды

6.5.1. Предотвращение вредных воздействий на окружающую среду

Организация должна:

6.5.1.1. разрабатывать, производить или поставлять продукцию или услуги, обеспечивающие отсутствие вредных воздействий на окружающую среду;

6.5.1.2. использовать процессы, инфраструктуру и расходуемые ресурсы, направленные на предотвращение недопустимых вредных воздействий на окружающую среду, в том числе, на сельское хозяйство;

6.5.1.3. использовать и поддерживать в рабочем состоянии методы и средства для обнаружения возможности возникновения вследствие собственной деятельности техногенных катастроф и аварийных ситуаций и для реагирования на них.

6.5.2. Экологическое обучение и просвещение персонала

Организация должна обеспечить, чтобы персонал, выполняющий работы, которые могут оказать вредные воздействия на окружающую среду, обладал необходимой компетентностью и прошел соответствующее экологическое обучение, инструктаж и аттестацию.

6.6. Модуль Е. Экономное расходование ресурсов

Организация должна:

6.6.1. улучшать процессы и инфраструктуру с целью экономного расходования ресурсов;

6.6.2. проводить работу по экономному расходованию электрической и тепловой энергии, воды, топлива, материалов и других ресурсов путем внедрения ресурсосберегающих технологий, использования возобновляемых источников энергии, рециркуляции воды, сокращения отходов;

6.6.3. сотрудничать с партнерами в части сокращения расхода ресурсов по всей цепочке производства, закупок, поставок и использования продукции и услуг;

6.6.4. изыскивать возможности утилизации отходов собственного производства;

6.6.5. обеспечивать уменьшение расхода энергии и материалов за счет снижения количества дефектной продукции и отходов производства.

6.7. Модуль Ж. Поддержка местного сообщества

6.7.1. Поддержка усилий власти в развитии территории, где размещена организация

Организация, в меру своих возможностей и в доступных для нее формах, должна:

6.7.1.1. поддерживать усилия местной власти и гражданские инициативы в области экономического, социального и культурного развития территории, где она размещается, укрепления демократических основ общества, защиты гражданских прав и свобод, прав частной собственности;

6.7.1.2. осуществлять регулярное получение информации от всех заинтересованных сторон (в первую очередь местных) относительно соответствия своей деятельности требованиям к социальной ответственности.

6.7.2. Помощь местным учреждениям и организациям социальной сферы

Организация, в меру своих возможностей и в доступных для нее формах, должна:

6.7.2.1. оказывать помощь местным организациям социальной сферы, включая детские дошкольные учреждения, детские дома, школы, больницы, дома инвалидов и престарелых и др.;

6.7.2.2. активно поддерживать социальные программы местного общества, проявляя отзывчивость и гибкость в обеспечении потребностей, установленных этими программами;

6.7.2.3. информировать местное общество о своей деятельности в области социальной ответственности, в том числе через местные средства массовой информации;

6.7.2.4. участвовать в обучении, подготовке и развитии местных трудовых ресурсов, включая помощь и поддержку учебных заведений и учреждение именных стипендий.

6.7.3. Помощь малоимущим семьям, одиноким престарелым, а также ветеранам

Организации следует оказывать, в меру своих возможностей и в доступных для нее формах, поддержку и помощь многодетным и малоимущим семьям, одиноким престарелым, ветеранам войн и труда, в том числе, своим сотрудникам, находящимся на пенсии, через дотации для оплаты лечения и лекарств, изготовления протезов, создания и содержания мест и зон отдыха, а также предоставление возможностей посещения различных культурных мероприятий.

6.7.4. Поддержка ЖКХ

Организации следует оказывать, в меру своих возможностей и в доступных для нее формах, поддержку и помощь органам власти при проведении различных работ для улучшения жилищно-коммунального хозяйства, в том числе, улучшения электро-, тепло-, и водоснабжения местного населения и объектов здравоохранения, детских и учебных учреждений.

6.7.5. Поддержка культурных и спортивных организаций и мероприятий

Организации следует, в меру своих возможностей и в доступных для нее формах, оказывать поддержку местным объектам истории, культуры и спорта, в том числе, домам детского творчества, самодеятельным театральным и музыкальным коллективам, осуществлять благотворительность и спонсорство.

6.8. Модуль II. Менеджмент социальной ответственности

6.8.1. Цели и политика

6.8.1.1. Руководство организации должно разработать политику по социальной ответственности и определить цели этой деятельности.

6.8.1.2. Руководству организации следует разработать программу (план) мероприятий по реализации политики и целей в области социальной ответственности.

6.8.2. Анализ и контроль со стороны руководства

6.8.2.1. Руководству организации следует изучать, анализировать и реагировать на вопросы своего персонала и других заинтересованных сторон относительно соответствия своей политики в области социальной ответственности требованиям настоящего стандарта.

6.8.2.2. Руководство организации должно обеспечивать рассмотрение жалоб потребителей и населения на отрицательные социальные последствия её деятельности.

6.8.3. Ответственные представители руководства

Руководство организации должно назначить своего представителя, который, независимо от других обязанностей, должен организовать и координировать выполнение организацией требований настоящего стандарта.

6.8.4. Информирование местного сообщества и заинтересованных сторон

6.8.4.1. Организации следует вести записи, позволяющие демонстрировать соответствие своей деятельности в области социальной ответственности требованиям настоящего стандарта.

6.8.4.2. Организации следует на основе записей о проделанной работе в области социальной ответственности информировать общественность и другие заинтересованные стороны, в том числе, через различные общественные мероприятия (конференции, семинары, презентации и др.), а также через средства массовой информации.

6.8.5. Взаимодействие с поставщиками и субподрядчиками

6.8.5.1. Организации при взаимодействии с поставщиками и субподрядчиками следует настаивать, чтобы они свою деятельность в области социальной ответственности выполняли на основе настоящего стандарта.

6.8.5.2. Организации следует осуществлять обмен с поставщиками и субподрядчиками информацией в области социальной ответственности.

6.8.6. Внешние связи

6.8.6.1. Организация должна установить и выполнять процедуры получения данных от всех заинтересованных сторон относительно соответствия своей деятельности в области социальной ответственности требованиям настоящего стандарта.

6.8.6.2. Организация должна осуществлять активное сотрудничество с потребителями с целью обсуждения и рассмотрения их потребностей, ожиданий и проблем, относящихся к социальному воздействию и воздействию на окружающую среду ее продукции и услуг.

6.8.7. Самооценка

Организация должна производить самооценку своей деятельности в области социальной ответственности в целях систематического анализа этой деятельности и ее результатов для определения областей, требующих улучшения. Самооценка должна завершаться запланированными мероприятиями, которые затем будут контролироваться.

Приложение А

IC CSR -26000 - 2011		ИСО 26000:2010:	
№ п.	Текст	№ п.	Текст
5.1.	<p>Организация должна разработать и реализовывать политику в области социальной ответственности, которая:</p> <ul style="list-style-type: none"> • отвечает экономическим интересам организации; • является основой для постановки целей в области социальной ответственности; • включает обязательства, соответствующие всем требованиям настоящего стандарта; • способствует достижению социального мира, безопасности и благополучия персонала и местного населения; • выполняется и актуализируется; • доступна и понятна персоналу и другим заинтересованным сторонам; <p>оформлена документально.</p>	6.3.3.2	<p>Организации следует иметь политику в области прав человека, дающую ясное руководство для всех внутри организации и тех, кто с ней связан;</p>
5.2.	<p>Деятельность организации в области социальной ответственности должна быть направлена на достижение следующих целей:</p> <ul style="list-style-type: none"> • соблюдение трудовых и социальных прав персонала; • исключение несчастных случаев в производстве; • защита жизни, здоровья и имущества потребителей продукции или услуг организации; • снижение вредных воздействий на окружающую среду; • экономное расходование невозможных ресурсов; <p>оказание помощи малоимущим группам населения.</p>	5.2.2	<p>Способом определения социальной ответственности организации является анализ проблем социальной ответственности по следующим основным темам:</p> <ul style="list-style-type: none"> — организационное управление; — права человека; — трудовые практики; — окружающая среда; — добросовестные деловые практики; — проблемы, связанные с потребителями; — участие в жизни сообществ и их развитие.
5.3.	Успешное достижение этих целей		

	<p>должно способствовать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • повышению качества жизни персонала, местного населения и общества в целом; • повышению авторитета организации у потребителей, партнеров по бизнесу и других заинтересованных сторон; • улучшению отношений с центральными и местными органами власти, контрольными и надзорными органами; улучшению отношений с населением, общественностью и средствами массовой информации. 		
6.1. Модуль А. Социальные права персонала			
6.1.1.	<p><u>Свобода объединений и право на коллективный договор</u></p> <p>6.1.1.1. Организация должна уважать право персонала образовывать профессиональные союзы по своему выбору и участвовать в коллективных договорах.</p> <p>6.1.1.2. Организация должна гарантировать, что члены профсоюза или представители персонала, участвующие в коллективных договорах, не будут подвергаться дискриминации и будут иметь доступ к своим коллегам на рабочем месте.</p> <p>6.1.1.3. В случаях, когда право на свободу объединений и коллективный договор ограничивается законом, организация должна предоставлять персоналу параллельную возможность участвовать в свободном объединении и коллективном договоре.</p>	6.3.10.2	<p>Представительные организации, сформированные из трудящихся или принимающие их в свои члены, должны признаваться с целью ведения коллективных переговоров.</p> <p>Положения и условия найма могут быть зафиксированы по итогам добровольных коллективных переговоров, если таково будет решение трудящихся.</p> <p>Представителям трудящихся должны быть предоставлены адекватные условия, которые им позволят эффективно трудиться и выполнять свою функцию без постороннего вмешательства.</p> <p>Коллективные соглашения должны включить в себя условия по разрешению споров. Представители трудящихся должны получить информацию, необходимую для проведения содержательных переговоров.</p>
6.1.2.	<p><u>Заработная плата</u></p> <p>Организация должна гарантировать, что:</p> <p>6.1.2.1. заработная плата персонала установлена с учетом минимального размера заработной</p>	6.4.4.2	<p>Организации следует:</p> <p>...предоставлять оплату труда и другие формы вознаграждения в соответствии с национальными законами, нормативными актами или условиями коллективных соглашений.</p>

	<p>платы в стране, установленного законодательством, и средней заработной платы в отрасли и регионе и достаточна для обеспечения основных потребностей персонала.</p> <p>6.1.2.2. вычеты из заработной платы не производятся в качестве дисциплинарной меры;</p> <p>6.1.2.3. работникам предоставляется регулярное и подробное обоснование состава заработной платы и пособий;</p> <p>6.1.2.4. заработная плата и пособия выплачиваются в полном соответствии с законами и нормативными актами и что выплата производится наличными деньгами или перечислением по выбору работников;</p> <p>6.1.2.5. не используются неоплачиваемые трудовые контракты и нелегитимные схемы обучения с целью избежать выполнения обязательств по отношению к персоналу, регламентированных законами и нормативными актами о труде и социальном обеспечении.</p> <p>6.1.2.6. за сверхурочные работы заработная плата должна оплачиваться в размере выше обычного.</p>		<p>...выплачивать заработную плату, как минимум достаточную для удовлетворения потребностей трудящихся и их семей.</p> <p>При этом организации следует учитывать общий уровень заработной платы в стране, стоимость жизни, пособия социального обеспечения и относительные стандарты уровня жизни других социальных групп.</p> <p>Выплачивать заработную плату напрямую трудящимся, допуская только те ограничения и вычеты из заработной платы, которые разрешены законами, нормативными актами или коллективными соглашениями.</p> <p>..оплачивать трудящимся сверхурочную работу в соответствии с требованиями законов, нормативных актов или коллективных соглашений.</p>
6.1.3.	<p><u>Длительность работы</u></p> <p>6.1.3.1. Организация должна соблюдать законы и нормативные акты, определяющие длительность работы. Стандартная рабочая неделя не должна превышать 40 часов. Персонал должен иметь, по крайней мере, два выходных дня за каждый семидневный период.</p> <p>6.1.3.2. Сверхурочная работа не должна превышать 12 часов на работника в неделю.</p> <p>6.1.3.3. В случаях, когда организация является стороной коллективного договора, заключенного с организациями работников, представляющими значительную часть ее персонала,</p>	6.4.4.2	<p>Организации следует...признавать право трудящихся соблюдать обычные или согласованные часы работы, закрепленные в законах, нормативных актах или коллективных соглашениях</p>

	она может использовать сверхурочную работу в соответствии с таким договором для выполнения краткосрочных		
6.1.4.	<p><u>Дискриминация</u> Организация не должна:</p> <p>6.1.4.1. применять или поддерживать дискриминацию работника по признакам расы, национальной принадлежности, вероисповедания, инвалидности, пола, принадлежности к какой-либо организации, политических взглядов или возраста при найме на работу, оплате труда, предоставлении доступа к обучению, повышении в должности, увольнении или выходе на пенсию;</p> <p>6.1.4.2. препятствовать осуществлению права работника следовать принципам или обычаям или удовлетворять свои потребности, связанные с расой, национальной принадлежностью, вероисповеданием, инвалидностью, полом, принадлежностью к какой-либо организации или политическими взглядами, если это не препятствует выполнению работы, порученной ему и другим работникам, и не наносит ущерба их правам;</p> <p>6.1.4.3. допускать поведение работников, включая жесты, выражения и физический контакт, являющиеся угрожающим, оскорбительным, эксплуатирующим или принуждающим к сексуальным отношениям</p>	6.3.10.2	<p>Организации следует подтвердить, что ее политика занятости не содержит пристрастного отношения из-за расы, цвета кожи, пола, возраста, гражданства или национальности, этнического или социального происхождения, касты, семейного положения, сексуальной ориентации, ограничения возможностей, показателей здоровья, таких как статус ВИЧ/СПИД, политических предпочтений или по иным основаниям.</p> <p>Политика и практика найма, оплата труда, условия занятости, доступ к обучению, продвижение по службе и прекращение трудовых отношений должны основываться исключительно на требованиях работы.</p> <p>Организации следует предпринимать меры для защиты и продвижения уязвимых групп населения, таких как коренные народы и трудовые мигранты, а также трудящиеся с ограниченными возможностями.</p> <p>Организации следует.. обеспечивать равные возможности для всех трудящихся и не допускать прямой или косвенной дискриминации в любых ее трудовых практиках, в том числе из-за расы, цвета [кожи], пола, возраста, гражданства или национальности, этнического или социального происхождения, касты, семейного положения, сексуальной ориентации, ограничения возможностей, показателей здоровья, таких как статус ВИЧ/СПИД, или политических предпочтений</p>
6.1.5.	<p><u>Дисциплинарные меры</u> Организация не должна использовать или поддерживать телесные наказания, психологическое или физическое насилие или словесные оскорбления.</p>	6.4.3.2. 6.3.8.2	<p>Любые дисциплинарные меры должны быть пропорциональными и не должны включать физическое насилие или негуманное или унижительное обращение</p>

<p>6.1.6.</p>	<p><u>Охрана труда</u> Организация, с учетом специфики области деятельности, в которой она работает, должна: 6.1.6.1. обеспечить безопасные условия труда и предпринимать соответствующие меры путем сокращения, в возможных пределах, факторов опасности, характерных для этой деятельности, и предотвращения несчастных случаев и ущерба здоровью, которые могут быть следствием выполняемой работы или произойти в процессе ее выполнения; 6.1.6.2. предоставлять персоналу, включая новый персонал, регулярное и документируемое обучение по технике безопасности и охране труда; 6.1.6.3. организовывать системы, позволяющие обнаруживать и предотвращать потенциальные угрозы здоровью и безопасности всего персонала; 6.1.6.4. предоставлять всему персоналу для использования чистые туалетные комнаты, доступ к питьевой воде, а также создавать необходимые санитарные условия для хранения продовольствия. 6.1.6.5. обеспечивать чистоту и безопасность предоставляемых персоналу мест отдыха, а также их соответствие основным потребностям персонала.</p>	<p>6.4.6.2</p>	<p>Организации следует: – разработать, внедрить и поддерживать политику в области охраны труда, безопасности и рабочей среды, которая четко определяет, что внедрение должных стандартов охраны труда, безопасности и окружающей среды не должно приноситься в жертву хорошим экономическим результатам; – понимать и применять принципы управления в сфере охраны труда и обеспечения безопасности, включая иерархию средств контроля: устранение, замена, технические средства, административные средства, рабочие процедуры, и средства индивидуальной защиты; – анализировать и контролировать риски, связанные с охраной труда и обеспечением безопасности, которые вызваны деятельностью организации; – предоставлять оборудование для обеспечения безопасности, включая средства индивидуальной защиты, необходимое для предотвращения профессиональных травм, заболеваний и аварий, а также для действий в случае нештатных ситуаций; – документировать и расследовать все случаи, связанные со здоровьем и безопасностью, а также проблемы, поднятые трудящимися, с целью их минимизации или устранения;</p>
<p>6.2.Модуль Б. Социальные гарантии персонала</p>			
<p>6.2.1.</p>	<p><u>Переподготовка и компенсационные выплаты при сокращении персонала</u> 6.2.1.1. Организации следует создавать возможности работникам, которые могут быть уволены в результате модернизации производства или структурных изменений, для переподготовки с целью</p>	<p>6.4.3.2</p>	<p>Организации следует: заблаговременно уведомлять, своевременно информировать и совместно с представителями трудящихся, если таковые имеются, обсуждать, как можно в максимально возможной степени смягчить негативное воздействие изменений ее деятельности, например, в случае</p>

	<p>повышения квалификации или получения новых профессий, чтобы облегчить им получение новой работы в организации или вне её.</p> <p>6.2.1.2. Организация должна предусматривать компенсационные выплаты для работников, которые увольняются в результате модернизации производства или структурных изменений.</p>	<p>6.4.7.2</p>	<p>закрытия, влияющего на занятость;</p> <p>... при необходимости трудящиеся получают помощь для перехода к новой работе посредством системы признания навыков и помощь в получении доступа к обучению, чтобы справиться с ситуацией в случае увольнения;</p>
<p>6.2.2.</p>	<p><u>Содействие учащимся</u></p> <p>6.2.2.1. Организация не должна препятствовать работникам получать высшее образование, используя вечернее, заочное или дистанционное обучение, в том числе предоставлять отпуск в случаях, предусмотренных законодательством.</p> <p>6.2.2.2. Организации следует стимулировать стремление работников получить новое образование или специальность, или повысить свою квалификацию.</p>	<p>6.3.9.2 6.4.7.2</p>	<p>Социально ответственная организация ... может содействовать.... образованию и обучению на протяжении всей жизни для членов сообщества</p> <p>... предоставлять всем трудящимся на всех этапах их трудовой деятельности доступ к развитию навыков, подготовке, ученичеству, а также возможности для карьерного роста на равных и недискриминационных условиях;</p>
<p>6.2.3.</p>	<p><u>Оплачиваемый отпуск</u></p> <p>Организация не должна препятствовать работникам в использовании отпуска и должна оплачивать его в соответствии с действующими законами и установлениями.</p>		<p>Организации следует... следует предоставлять трудящимся еженедельный отдых и оплачиваемый ежегодный отпуск</p>
<p>6.2.4.</p>	<p><u>Охрана материнства</u></p> <p>6.2.4.1. Организация должна соблюдать законодательные установления, направленные на защиту материнства, в том числе, создавать здоровые и безопасные условия для беременных женщин.</p> <p>6.2.4.2. Организация должна содействовать работающим матерям при размещении ими своих детей в ясли или детские сады.</p>		<p>Организации следует ... уважать семейные обязанности трудящихся, выражая это посредством предоставления приемлемых часов работы, отпуска по уходу за ребенком, а также при возможности условий для ухода за детьми и иных условий, которые могут содействовать достижению трудящимися необходимого баланса работы и частной жизни; и</p>

6.3. Модуль В. Качество продукции, услуг и работ			
6.3.1.	Организация должна производить и (или) поставлять продукцию, оказывать услуги, выполнять работы, качество которых, в том числе безопасность для людей и окружающей среды, соответствует всем обязательным требованиям, которые установлены действующими законодательными и нормативными актами.	6.7.4.2	Организации следует... предоставлять продукцию и услуги, которые, при нормальных и разумно предсказуемых условиях использования, являются безопасными для пользователей и других людей, их собственности и окружающей среды.
6.3.2.	Организация должна производить и (или) поставлять продукцию, или оказывать услуги, или выполнять работы, качество которых соответствует характеристикам, которые она установила в технических документах (технических условиях, фирменных стандартах, спецификациях и т.п.), которые она приняла в договорах на поставку и которые она указала в информации на упаковке, этикетках, а также в рекламе.	6.7.3.2	Организации следует: <ul style="list-style-type: none"> — не принимать участия в любой обманной, вводящей в заблуждение, мошеннической или несправедливой практике, включая сокрытие важной информации; — четко обозначать рекламные и маркетинговые сообщения; — предоставлять полную, точную, понятную и сравнимую информацию на языках, используемых в пунктах продаж, <ul style="list-style-type: none"> ▪ о ключевых показателях качества продукта или услуги, определенных с использованием стандартных процедур тестирования, об аспектах продукции и услуг, относящихся к здоровью и безопасности, таких как потенциально опасные процессы, опасные материалы и опасные вещества, содержащиеся или выделяемые продуктами; ▪ о физическом адресе организации, ее номерах телефонов и электронном адресе
6.3.3.	Организация не должна производить и (или) поставлять контрафактную продукцию, или оказывать контрафактные услуги, или выполнять контрафактные работы		
6.4. Модуль Г. Удовлетворение интересов потребителей			
6.4.1	<u>Информация о безопасности.</u> Организация должна: <ul style="list-style-type: none"> — передавать потребителю всю необходимую информацию, касающуюся безопасности, используя, по мере возможности, в дополнение к текстовой информации, символы, 	6.7.4.2	Организации следует: <ul style="list-style-type: none"> — передавать потребителю всю необходимую информацию, касающуюся безопасности, используя, по мере возможности, символы, предпочтительно согласованные на международном уровне, в дополнение к текстовой информации; — инструктировать потребителей

<p>6.4.2.</p>	<p>предпочтительно согласованные на международном уровне;</p> <ul style="list-style-type: none"> – инструктировать потребителей относительно правильного использования продукции и предупреждать их о рисках, связанных с ее правильным и нормально ожидаемым использованием; – принимать меры по предотвращению случаев, когда продукция может стать опасной в процессе неправильного обращения или хранения пользователем. <p><u>Рассмотрение жалоб и претензий.</u></p> <p>Организация должна:</p> <ul style="list-style-type: none"> – предпринимать меры для предотвращения претензий, предлагая потребителям, включая тех, кто получает продукцию посредством дистанционных продаж, возможность возврата продукции в течение обозначенного периода времени, либо получить соответствующую компенсацию; – анализировать претензии и улучшать реагирование на них; – предлагать гарантийные там, где это применимо, обязательства на сроки, превышающие период, обязательный в соответствии с законодательством и адекватные ожидаемому сроку жизни продукции – информировать потребителей о том, каким образом они могут воспользоваться послепродажными услугами и обслуживанием, а также о процедурах разрешения споров и механизмов компенсации; – предлагать адекватные и эффективные системы поддержки и консультаций; – предлагать услуги по техническому обслуживанию и 	<p>относительно правильного использования продукции и предупреждать их о рисках, связанных с ее правильным и нормально ожидаемым использованием;</p> <ul style="list-style-type: none"> — принимать меры по предотвращению случаев, когда продукция может стать опасной в процессе неправильного обращения или хранения пользователем; <p>6.7.6.2 организации следует</p> <ul style="list-style-type: none"> — предпринимать меры для предотвращения претензий, предлагая потребителям, включая тех, кто получает продукцию посредством дистанционных продаж, возможность возврата продукции в течение обозначенного периода времени, либо получить соответствующую компенсацию; — анализировать претензии и улучшать практики реагирования на них; — там, где это применимо, предлагать гарантийные обязательства на сроки, превышающие период, обязательный в соответствии с законодательством и адекватные ожидаемому сроку жизни продукции; — ясно информировать потребителей о том, каким образом они могут воспользоваться послепродажными услугами и обслуживанием, а также о процедурах разрешения споров и механизмов компенсации; — предлагать адекватные и эффективные системы поддержки и консультаций; <p>предлагать услуги по техническому обслуживанию и ремонту по разумным ценам и в доступных местах и обеспечивать доступность информации о наличии запасных частей к продукции;</p>
---------------	---	---

<p>6.4.3.</p>	<p>ремонт по разумным ценам и в доступных местах и обеспечивать доступность информации о наличии запасных частей к продукции.</p> <p><u>Защита персональных данных о потребителях.</u></p> <p>Организация должна:</p> <ul style="list-style-type: none"> – ограничить сбор персональных данных информацией, которая необходима для предоставления продукции и услуг или предоставляется на добровольной основе с информированного согласия клиента; – собирать информацию только законными и справедливыми способами; – указывать цель сбора персональной информации до или во время сбора данных; – не раскрывать, не предоставлять доступ и не использовать любым иным образом персональные данные иначе, чем в целях, которые были указаны, включая маркетинг, за исключением случаев, когда такое использование производится с добровольного информированного согласия клиента, или когда требуется законом; – предоставить потребителям право подтвердить, что организация имеет данные, относящиеся к ним, и оспорить эти данные, согласно требованиям закона. Если оспаривание было успешным, то данные должны быть удалены, уточнены, дополнены или исправлены, в зависимости от ситуации; – защищать персональные данные адекватными средствами обеспечения безопасности; – открыто сообщать об изменениях, практиках и 	<p>6.7.7.2</p>	<p>Организации следует:</p> <ul style="list-style-type: none"> — ограничить сбор персональных данных информацией, которая необходима для предоставления продукции и услуг, или предоставляется на добровольной основе с информированного согласия клиента; — собирать информацию только законными и справедливыми способами; — указывать цель сбора персональной информации до или во время сбора данных; — не раскрывать, не предоставлять доступ и не использовать любым иным образом персональные данные иначе, чем в целях, которые были указаны, включая маркетинг, за исключением случаев, когда такое использование производится с добровольного информированного согласия клиента, или когда требуется законом; — предоставить потребителям право подтвердить, что организация имеет данные, относящиеся к ним, и оспорить эти данные, согласно требованиям закона. Если оспаривание было успешным, то данные должны быть удалены, уточнены, дополнены или исправлены, в зависимости от ситуации; — защищать персональные данные адекватными средствами обеспечения безопасности; — открыто сообщать об изменениях, практиках и политиках, относящихся к персональным данным, а также предоставлять доступные средства для того, чтобы установить наличие, характер и основные направления использования персональных данных; — сообщать координаты и обычное местонахождение человека,
---------------	---	----------------	---

<p>6.4.4</p>	<p>политиках, относящихся к персональным данным, а также предоставлять доступные средства для того, чтобы установить наличие, характер и основные направления использования персональных данных;</p> <ul style="list-style-type: none"> – сообщать координаты и обычное местонахождение человека, отвечающего за защиту персональных данных в организации. <p><u>Предоставление услуг первой необходимости.</u></p> <p>Организация должна:</p> <ul style="list-style-type: none"> – не отключать услуги первой необходимости за неуплату, не предоставив потребителям возможность определить разумные сроки оплаты; – предлагать при определении цен и штрафов, где допустимо, тариф, предусматривающий субсидию для нуждающихся; – осуществлять свою деятельность прозрачно, предоставляя информацию, относящуюся к установлению цен и взиманию штрафов; – не прибегать к коллективному отключению услуг, наказывающих всех потребителей независимо от оплаты, в случае неоплаты счетов, подлежащих оплате коллективно группой потребителей; – управлять ограничениями или перерывами в поставках справедливым образом, избегая дискриминации отдельных групп потребителей; – непрерывно поддерживать и модернизировать свои системы в целях предотвращения сбоев в обслуживании. 	<p>6.7.8.2</p> <p>отвечающего за защиту персональных данных в организации (его еще иногда называют контролером данных).</p> <p>организации следует</p> <ul style="list-style-type: none"> – не отключать услуги первой необходимости за неуплату, не предоставив потребителям возможность определить разумные сроки осуществления оплаты; – при определении цен и штрафов предлагать, где допустимо, тариф, предусматривающий субсидию для нуждающихся; – осуществлять свою деятельность прозрачно, предоставляя информацию, относящуюся к установлению цен и взиманию штрафов; – не прибегать к коллективному отключению услуг, наказывающих всех потребителей независимо от оплаты, в случае неоплаты счетов, подлежащих оплате коллективно группой потребителей; – управлять ограничениями или перерывами в поставках справедливым образом, избегая дискриминации отдельных групп потребителей; и непрерывно поддерживать и модернизировать свои системы в целях предотвращения сбоев в обслуживании.
--------------	---	---

6.5. Модуль Д. Охрана окружающей среды			
6.5.1	<p><u>Предотвращение вредных воздействий на окружающую среду</u></p> <p>Организация должна:</p> <p>6.5.1.1. разрабатывать, производить или поставлять продукцию или услуги, обеспечивающие отсутствие вредных воздействий на окружающую среду;</p> <p>6.5.1.2. использовать процессы, инфраструктуру и расходимые ресурсы, направленные на предотвращение недопустимых вредных воздействий на окружающую среду, в том числе, на сельское хозяйство;</p> <p>6.5.1.3. использовать и поддерживать в рабочем состоянии методы и средства для обнаружения возможности возникновения вследствие собственной деятельности техногенных катастроф и аварийных ситуаций и для реагирования на них</p>	6.5.3.2	<p>Организации следует:</p> <ul style="list-style-type: none"> — выявлять источники загрязнения и отходов, относящиеся к ее деятельности, продукции и услугам, и измерять, документировать свои значимые источники загрязнения и сообщать о них; — измерять, документировать сокращение загрязнения, потребление воды, образование отходов и потребление энергии и сообщать о них; — внедрять меры, направленные на предотвращение загрязнения и отходов, используя иерархию управления отходами и обеспечивая надлежащее управление неизбежным загрязнением и отходами; — публично раскрывать данные об объемах и видах использованных и выделенных в окружающую среду] токсичных и опасных материалов, включая известные риски для здоровья человека и окружающей среды, связанные с этими материалами; — систематически выявлять и предотвращать использование запрещенных веществ, определенных национальным законодательством или международными конвенциями <p>— внедрять программу предотвращения аварий с химическими веществами и готовности к действиям и план действий на случай возникновения аварий и инцидентов как на площадке так и вне ее, и задействующий трудящихся, партнеров, уполномоченные органы и местные сообщества и все иные заинтересованные стороны.</p> <p>Такая программа должна включать, наряду с другими вопросами, выявление опасных факторов и оценку риска, процедуры уведомления и системы обмена информацией, а также образование и информирование общественности.</p>
6.5.2	<p><u>Экологическое обучение и просвещение персонала</u></p> <p>Организация должна обеспечить, чтобы персонал, выполняющий работы, которые могут оказать вредные воздействия на окружающую среду, обладал необходимой компетентностью и прошел соответствующее экологическое обучение, инструктаж и аттестацию.</p>		

6.6. Модуль Е. Экономное расходование ресурсов			
6.6.1	Организация должна: улучшать процессы и инфраструктуру с целью экономного расходования ресурсов;	6.5.4.2	Организации следует: — определить источники энергии, воды и других используемых ресурсов; — измерять и записывать свое существенное использование энергии, воды и других ресурсов, и сообщать о нем; — внедрять меры для эффективного использования ресурсов с целью сокращения использования энергии, воды и других ресурсов, учитывая показатели наилучшей практики и другие показатели для сопоставления; — дополнять и заменять невозобновляемые ресурсы альтернативными возобновляемыми ресурсами или ресурсами с низким воздействием; — по мере возможности использовать переработанные материалы и повторно использовать воду; — управлять водными ресурсами для обеспечения равноправного доступа всех пользователей к источникам свежей воды в рамках водного бассейна; и пропагандировать устойчивое потребление.
6.6.2	проводить работу по экономному расходованию электрической и тепловой энергии, воды, топлива, материалов и других ресурсов путем внедрения ресурсосберегающих технологий, использования возобновляемых источников энергии, рециркуляции воды, сокращения отходов;		
6.6.3	сотрудничать с партнерами в части сокращения расходования ресурсов по всей цепочке производства, закупок, поставок и использования продукции и услуг;		
6.6.4	изыскивать возможности утилизации отходов собственного производства;		
6.6.5	обеспечивать уменьшение расхода энергии и материалов за счет снижения количества дефектной продукции и отходов производства.		
6.7. Модуль Ж. Поддержка местного сообщества			
6.7.1.	<u>Поддержка усилий власти в развитии территории, где размещена организация</u> Организация, в меру своих возможностей и в доступных для нее формах, должна: 6.7.1.1. поддерживать усилия местной власти и гражданские инициативы в области экономического, социального и культурного развития территории, где она размещается, укрепления демократических основ общества, защиты гражданских прав и свобод, прав частной	6.8.3.2	Организации следует: — систематически консультироваться с представителями групп сообщества при определении приоритетов социальных инвестиций и деятельности по развитию сообщества; — когда это возможно и адекватно, участвовать в местных ассоциациях с целью внесения вклада в общественное благо и достижение целей развития сообщества; — поддерживать прозрачные взаимоотношения с местными представителями государственной власти и политическими

	<p>собственности; 6.7.1.2. осуществлять регулярное получение информации от всех заинтересованных сторон (в первую очередь местных) относительно соответствия своей деятельности требованиям к социальной ответственности.</p>	<p>представителями без взяточничества и неправомерного влияния; — содействовать определению политики и созданию, внедрению, мониторингу и оценке программ развития. — рассмотреть возможность создания партнерств с местными организациями, такими как университеты или исследовательские лаборатории, для ускорения развития науки и технологий совместно с партнерами из местного сообщества, и нанимать для этой работы местное население , — принимать практики, позволяющие передавать и распространять передовые технологии, когда это экономически целесообразно. Там, где это применимо, организации следует определять разумные условия для лицензий или передачи технологий с тем, чтобы содействовать местному развитию.</p> <p>6.8.6.2 рассмотреть возможность предпринять инициативы по укреплению способности и возможностей для местных поставщиков вносить свой вклад в цепочку создания добавленной стоимости, уделяя особое внимание ущемленным группам внутри сообщества;</p>
<p>6.7.2.</p>	<p><u>Помощь местным учреждениям и организациям социальной сферы</u> Организация, в меру своих возможностей и в доступных для нее формах, должна: 6.7.2.1. оказывать помощь местным организациям социальной сферы, включая детские дошкольные учреждения, детские дома, школы, больницы, дома инвалидов и престарелых и др.; 6.7.2.2. активно поддерживать социальные программы местного общества, проявляя отзывчивость и гибкость в обеспечении потребностей, установленных</p>	<p>6.8.5.2 Организации следует: - анализировать воздействие своих инвестиционных решений на создание занятости, и, когда это экономически целесообразно, [- выбирать технологии, которые максимально расширяют возможности занятости; - рассмотреть возможность участия в местных и национальных программах развития навыков, включая программы обучения сориентированные на конкретные ущемленные группы населения;</p>

	<p>этими программами;</p> <p>6.7.2.3. информировать местное общество о своей деятельности в области социальной ответственности, в том числе через местные средства массовой информации;</p> <p>6.7.2.4. участвовать в обучении, подготовке и развитии местных трудовых ресурсов, включая помощь и поддержку учебных заведений и учреждение именных стипендий.</p>		
6.7.3.	<p><u>Помощь малоимущим семьям, одиноким престарелым, а также ветеранам</u></p> <p>Организации следует оказывать, в меру своих возможностей и в доступных для нее формах, поддержку и помощь многодетным и малоимущим семьям, одиноким престарелым, ветеранам войн и труда, в том числе, своим сотрудникам, находящимся на пенсии, через дотации для оплаты лечения и лекарств, изготовления протезов, создания и содержания мест и зон отдыха, а также предоставление возможностей посещения различных культурных мероприятий</p>		
6.7.4.	<p><u>Поддержка ЖКХ</u></p> <p>Организации следует оказывать, в меру своих возможностей и в доступных для нее формах, поддержку и помощь органам власти при проведении различных работ для улучшения жилищно-коммунального хозяйства, в том числе, улучшения электро-, тепло-, и водоснабжения местного населения и объектов здравоохранения, детских и учебных учреждений.</p>		
6.7.5.	<p><u>Поддержка культурных и спортивных организаций и мероприятий</u></p> <p>Организации следует, в меру своих возможностей и в</p>	6.3.9.2	Социально ответственная организация может ... предоставлять свои объекты и ресурсы для организации периодических культурных мероприятий в сообществе.

	доступных для нее формах, оказывать поддержку местным объектам истории, культуры и спорта, в том числе, домам детского творчества, самодеятельным театральным и музыкальным коллективам, осуществлять благотворительность и спонсорство.	6.8.4.2	Организации следует: - продвигать культурную деятельность, уважение и ценность местной культуры и культурных традиций, соблюдая при этом принцип уважения прав человека. - содействовать сохранению и защите культурного наследия, особенно если деятельность организации оказывает на него воздействие;
6.8. Модуль II. Менеджмент социальной ответственности			
6.8.1.	<u>Цели и политика</u> 6.8.1.1. Руководство организации должно разработать политику по социальной ответственности и определить цели этой деятельности. 6.8.1.2. Руководству организации следует разработать программу (план) мероприятий по реализации политики и целей в области социальной ответственности. 6.8.2. <u>Анализ и контроль со стороны руководства</u> 6.8.2.1. Руководству организации следует изучать, анализировать и реагировать на вопросы своего персонала и других заинтересованных сторон относительно соответствия своей политики в области социальной ответственности требованиям настоящего стандарта. 6.8.2.2. Руководство организации должно обеспечивать рассмотрение жалоб потребителей и населения на отрицательные социальные последствия её деятельности.	7.4.1	Организации следует добросовестно и методично управлять своим собственным воздействием, связанным с каждой основной темой, и вести мониторинг воздействия организаций в рамках ее сферы влияния с тем, чтобы минимизировать риск ущерба обществу и окружающей среде.
		7.4.2	Организации следует определить свой курс посредством превращения социальной ответственности в неотъемлемую часть своих политик, организационной культуры, стратегий, структур и деятельности.
6.8.3.	<u>Ответственные представители руководства</u> Руководство организации должно назначить своего представителя, который, независимо от других обязанностей, должен организовать и координировать выполнение организацией требований настоящего стандарта.		
6.8.4.	<u>Информирование местного</u>		

	<p><u>сообщества и заинтересованных сторон</u></p> <p>6.8.4.1. Организации следует вести записи, позволяющие демонстрировать соответствие своей деятельности в области социальной ответственности требованиям настоящего стандарта.</p> <p>6.8.4.2. Организации следует на основе записей о проделанной работе в области социальной ответственности информировать общественность и другие заинтересованные стороны, в том числе, через различные общественные мероприятия (конференции, семинары, презентации и др.), а также через средства массовой информации</p>	7.5.1	<p>Обмен информацией имеет критическое значение для многих различных функций в социальной ответственности, включая:</p> <ul style="list-style-type: none"> - демонстрацию подотчетности и прозрачности; - помощь во взаимодействии с заинтересованными сторонами и создании диалога с ними; - выполнение правовых и других требований по раскрытию информации, относящейся к социальной ответственности; - демонстрация того, как организация выполняет свои обязательства по социальной ответственности и реагирует на интересы заинтересованных сторон и ожидания общества в целом; - повышение осведомленности как внутри, так и вне организации о ее стратег
6.8.5.	<p><u>Взаимодействие с поставщиками и субподрядчиками</u></p> <p>6.8.5.1. Организации при взаимодействии с поставщиками и субподрядчиками следует настаивать, чтобы они свою деятельность в области социальной ответственности выполняли на основе настоящего стандарта.</p> <p>6.8.5.2. Организации следует осуществлять обмен с поставщиками и субподрядчиками информацией в области социальной ответственности.</p>	7.5.4	<p>Организации следует стремиться к диалогу с заинтересованными сторонами для того, чтобы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - оценить адекватность и эффективность содержания, средств, частоты и области охвата обмена информацией с целью их улучшения по мере необходимости; - установить приоритеты для содержания будущего обмена информацией; - обеспечить подтверждение информации, [предоставленной в] отчетности, заинтересованными сторонами, если используется такой подход к подтверждению; и - выявить лучшие практики.
6.8.6.	<p><u>Внешние связи</u></p> <p>6.8.6.1. Организация должна установить и выполнять процедуры получения данных от всех заинтересованных сторон относительно соответствия своей деятельности в области социальной ответственности требованиям настоящего стандарта.</p> <p>6.8.6.2. Организация должна осуществлять активное сотрудничество с потребителями с</p>		<p>Важно отслеживать непрерывную результативность, относящуюся к основным темам и применимым проблемам. Степень таких усилий будет явно различаться в зависимости от области охвата основополагающих тем, от размера и характера организации и других факторов.</p>

	<p>целью обсуждения и рассмотрения их потребностей, ожиданий и проблем, относящихся к социальному воздействию и воздействию на окружающую среду ее продукции и услуг.</p>		
6.8.7.	<p><u>Самооценка</u> Организация должна производить самооценку своей деятельности в области социальной ответственности в целях систематического анализа этой деятельности и ее результатов для определения областей, требующих улучшения. Самооценка должна завершаться запланированными мероприятиями, которые затем будут контролироваться.</p>		