

Итоги анализа результатов оценки знаний обучающихся после ознакомления с презентацией по Целям устойчивого развития ООН, а также свод предложений обучающихся по усилению деятельности Университета в области ЦУР

27 ноября 2025 года Отдел стратегического развития направил Школам Университета презентацию, посвящённую Целям устойчивого развития Организации Объединённых Наций и мероприятиям Университета в данной сфере. Презентация также была опубликована в модуле объявлений в АИС «Platonus».

Материал был предназначен для ознакомления обучающихся, а также последующего прохождения краткого теста, направленного на оценку уровня усвоения информации и сбор предложений по усилению работы Университета в области достижения ЦУР.

Ознакомление с материалом осуществлялось до 8 декабря т.г. По результатам изучения презентации тестирование прошли 251 человек 1-7 курсов обучения, где 59% (148 чел.) респондентов составили обучающиеся 1 курса, а самое наименьшее число респондентов – 7 курс (0,4%). Кроме того, по языкам ответов: 162 ответа на русском языке, 81 – на казахском языке, 8 – на английском языке, что демонстрирует низкую вовлеченность иностранных обучающихся.

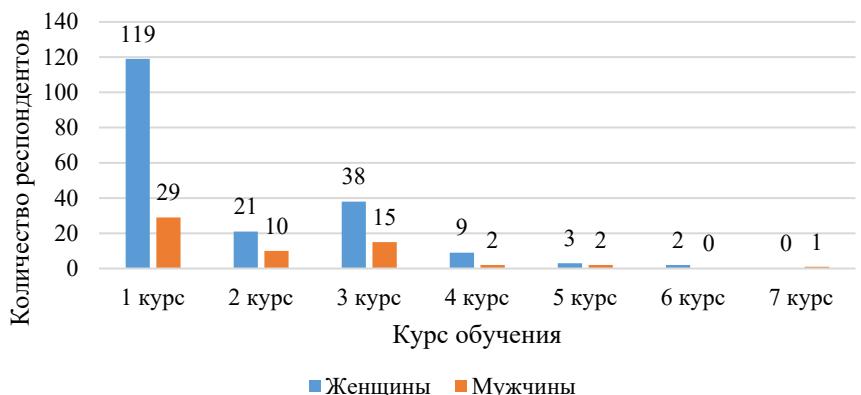


Рисунок 1 – Количество респондентов по полу и курсам обучения, чел.

15 и более правильных ответов на 20 вопросов дали 196 человек (78%):

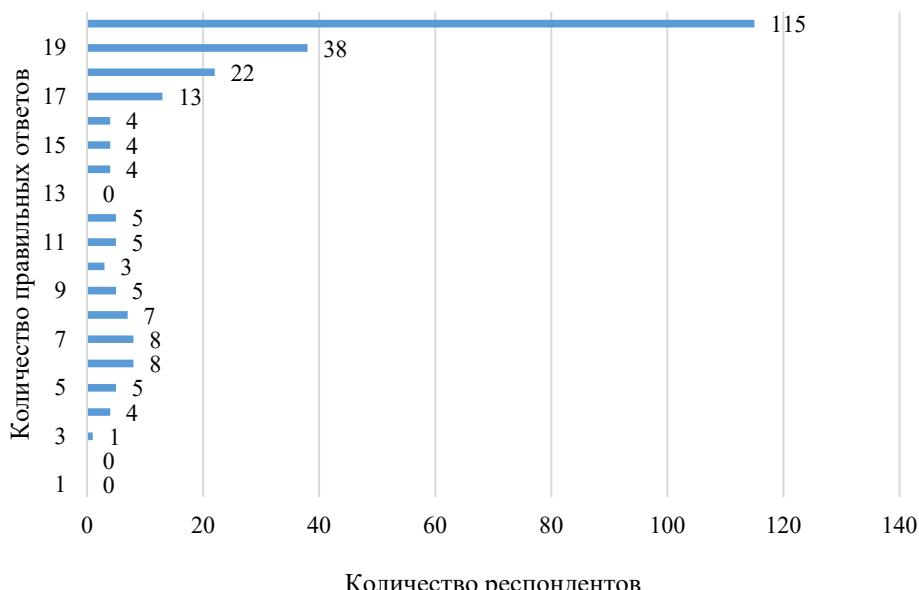


Рисунок 2 – Количество правильных ответов

Нужно отметить, что тестирование не предполагало формальной оценки знаний и служило инструментом для самооценки обучающимися степени освоения представленного материала.

По завершению вопросов по ЦУР был заключительный вопрос «Что бы Вы еще предложили Университету для усиления мер по достижению ЦУР?», на что были даны различные ответы, в частности это было более 150 индивидуальных предложений на казахском, английском и русском языках.

Предложения обучающихся демонстрируют высокий интерес к развитию экологических инициатив, совершенствованию образовательных программ, вовлечению студентов в волонтерскую деятельность и расширению международного сотрудничества. Часть респондентов не смогла сформулировать предложения или указала, что текущие меры Университета достаточны.

Так, выделено 8 ключевых направлений предложений, представленных ниже:

Интеграция ЦУР в учебный процесс

Обучающиеся чаще всего предлагают расширить образовательные активности, связанные с устойчивым развитием:

- внедрение модулей/дисциплин по устойчивому развитию по всем образовательным программам;
- включение тем экологии, социальной ответственности, устойчивой экономики в обязательные и элективные курсы;
- усиление практикоориентированного обучения, включая тренинги и прикладные проекты;
- повышение квалификации преподавателей (в т.ч. зарубежные стажировки).

Тенденция: запрос на системное включение ЦУР в учебные программы.

Развитие научных исследований и инноваций по ЦУР

Обучающиеся выделяют потребность:

- поддерживать исследования по климату, экологии, здоровью, социальному развитию;
- финансировать студенческие проекты и стартапы, связанные с «зелёными» технологиями, переработкой отходов, водосбережением;
- выделять грантовую поддержку;
- усиливать международные исследовательские коллaborации.

Тенденция: высокий запрос на исследовательскую инфраструктуру и финансирование.

«Зелёный кампус» и экологичная инфраструктура

Одна из самых частых групп предложений:

- программы энергосбережения (LED-освещение, автоматическое управление) и использование возобновляемых источников энергии (солнечные панели);
- сортировка отходов, раздельный сбор, переработка;
- снижение использования бумаги;
- создание экологически дружественных пространств;
- доступ к питьевой воде (кулеры, водоматы);
- озеленение территории.

Тенденция: значительный запрос на практическую экологизацию кампуса.

Волонтёрские и социальные инициативы

Обучающиеся предлагают:

- создавать экоклубы, волонтёрские движения в данном направлении;
- проводить акции: посадка деревьев, уборки, проекты Zero Waste;

- реализовывать социальные инициативы: поддержка уязвимых групп, здоровье, инклюзия;
- развивать студенческий комитет по устойчивому развитию.

Тенденция: желание студентов участвовать в реализации ЦУР через волонтёрство.

Партнёрства и международное сотрудничество

Среди предложений:

- активное сотрудничество с НПО, правительственные структурами, бизнесом;
- партнерства с зарубежными университетами;
- приглашение международных экспертов;
- участие в международных программах по экологии и социальным инновациям.

Тенденция: стремление к глобальной интеграции и обмену опытом.

Повышение осведомленности о ЦУР

Обучающиеся подчеркивают необходимость:

- информационных кампаний и просветительской работы;
- интерактивных мероприятий, форумов, лекций;
- семинаров, посвящённых ЦУР;
- ежегодного отчета Университета о прогрессе по ЦУР.

Тенденция: потребность в системной коммуникации и прозрачности.

Улучшение условий кампуса и студенческого опыта

Несколько предложений касаются общего благополучия обучающихся:

- здоровая и безопасная среда;
- транспортная доступность;
- психологическая поддержка;
- равное отношение и отсутствие дискриминации (особенно для иностранных студентов).

Тенденция: акцент на ЦУР 3, 10 и 11 – здоровье, равенство, устойчивые сообщества.

Кроме того, значительная группа ответов показывает:

- отсутствие идей («ничего», «нет предложений», «всё хорошо»);
- удовлетворенность текущей работой Университета;
- отсутствие понимания темы.

Это говорит, что требуется дальнейшее развитие осведомленности о ЦУР среди обучающихся.

Выводы:

1. Самые частые предложения: зеленый кампус, интеграция ЦУР в обучение, поддержка исследований и волонтёрства.
2. Студенты ожидают комплексного подхода: от экологических технологий до академических изменений.
3. Высокий интерес к практическим мерам: переработка, энергосбережение, водосбережение.
4. Помимо экологии заметен запрос на социальную устойчивость: антидискриминация, здоровье, равные возможности.
5. Много предложений о международном взаимодействии и привлечении экспертов.
6. Часть обучающихся демонстрирует низкую вовлеченность, что говорит о необходимости повышения информированности о ЦУР.