

1	Білім беру бағдарламасының атауы	ЕМВА «Медициналық туризм»
2	ББ түрі (қолданыстағы, жаңа, инновациялық)	жаңа
3	ББ мақсаты	Маркетингтік зерттеулер әдіснамасы бойынша терең білімі бар және қолданбалы сипаттағы дағдылары бар, медициналық туризм саласындағы Сапалы және кәсіби қызмет үшін қажетті міндеттерді кешенді шешуге ықпал ететін медициналық туризм бойынша жоғары білікті мамандарды даярлау.
4	ББ ерекшеліктері (жоқ, бірлескен, қос дипломды)	жоқ
5	ЖОО серіктес	жоқ
6	Оқыту нәтижелері	Осы бағдарламаны сәтті аяқтағаннан кейін магистрант: ОН 1 - алған білімдері мен қолданбалы дағдыларын зерттеу, кәсіби қызметте, оның ішінде шетелдік серіктестермен қарым-қатынас кезінде қолдануға қабілетті. ОН 2 - маркетингтік зерттеу әдістерін әдіснаманы қолдануға және маркетингтік зерттеу жоспарын жасауға қабілетті. Медициналық туризм индекcін есептеңіз. ОН 3 - медициналық туризмде қолданылатын заманауи басқару әдістерін бағалауға және қолдануға қабілетті. ОН 4 - өзінің кәсіби дағдыларын іске асыруда өзінің көшбасшылық және коммуникативтік дағдыларын, оның ішінде шет тілін меңгеруін көрсете алады. ОН 5 - көмекші медициналық техниканы таңдап, пациенттер үшін арнайы көлік құралдарын пайдалана отырып, пациенттердің логистикасын әзірлеуге қабілетті.
7	Оқыту түрі	Күндізгі
8	Оқыту тілі	Орыс / қазақ / ағылшын
9	Кредиттер көлемі	1 жыл 60 кредит
10	Берілетін академиялық дәреже магистр	ЕМВА "Медициналық туризм" білім беру бағдарламасы бойынша іскерлік әкімшілендіру магистрі
11	ББ аккредиттеу (аккредиттеу органының атауы, аккредиттеудің қолданылу мерзімі)	Аккредиттелмеген

Пәндер туралы мәліметтер:

№	Пәндер атауы	Пәннің қысқаша мазмұны	Цикл	Компоне нт	Креди ттер	Қалыптастырылатын Оқыту нәтижелері (кодтар)				
						ОН 1	ОН 2	ОН 3	ОН 4	ОН 5
Кәсіби құзыреттілікті қалыптастыру бойынша пәндер блогы – 20 кредит (ЖООК-6 қр, ТК – 14 оның ішінде Шығу модулі / Шетелде тағылымдама)										
1	Стратегиялық менеджмент	Пән стратегиялық басқару тұжырымдамасын, практикалық денсаулық сақтауға қатысты өзара байланысты басқару құралдарының, әдістері мен әдістемелерінің жиынтығы түріндегі ұйым стратегиясын талдау, таңдау және іске асыру жүйесін, ұйымды стратегиялық басқарудың мәнін, олардың жіктелуін, стратегиялық басқару эволюциясының кезеңдерін, бәсекеге қабілетті талдауды, сондай-ақ стратегиялық басқарушылық талдау әдіснамасын зерттейді. Қолданылатын оқыту әдістері: топтық жұмыс, пікірталас.	ЖООК (жоғары оқу орны компоненті)	ЖООК (жоғары оқу орны компоненті)	3	+			+	
2	Бизнес - зерттеу	Пән кейіннен медициналық басқару қызметінде шешім қабылдаудың аналитикалық құралы ретінде қолданыла алатын іскерлік зерттеу мүмкіндіктерін зерттейді. Пән бойынша командалық оқыту әдісі (TBL) қолданылады.	ЖООК (жоғары оқу орны компоненті)	ЖООК (жоғары оқу орны компоненті)	3	+			+	
3	Медициналық туризмнің даму модельдері	Бұл курс медициналық туризм секторының негіздерін, аймақтың ерекшеліктеріне және жақын және алыс шетел курорттарының географиясына байланысты модельді қолдануды, қазіргі нарықтағы туристік фирмалардың, медициналық сапарлардағы делдалдардың; халықаралық көмек үйлестірушілерінің; клиникалардағы көмекші персоналдың; туристік агенттердің; қонақ үй бизнесінің	ТК (таңдау компоненті)	ТК	4				+	+

		мамандарының; медициналық туризмнің әлеуетті немесе ағымдағы клиенттерінің сипаттамаларын зерттейді. Оқытудың қолданылатын әдістері: топтық жұмыс, пікірталас, кейс-стади технологиясы.								
4	Медициналық туризмді қаржыландыру	Пән медициналық туризмді қаржыландырудың ерекшеліктерін, қаржылық есептіліктің нысандарын түсінуді және медициналық ұйымның қаржылық талдау әдістерін қолдануды, қаржы саласындағы проблемаларды талдауды, медициналық туризм бойынша белсенді дамып келе жатқан елдер - Чехия, Түркия, Корея мысалында медициналық ұйымның қызметін қаржылық болжау мен жоспарлаудың ерекшеліктерін зерттейді. Қолданылатын оқыту әдістері: топтық жұмыс, пікірталас.	ТК (тандау компонен- ті)	ТК	4		+	+		
5	Медициналық туризмдегі маркетинг	Бұл курс медициналық Туризмдегі маркетингтік басқаруды (баға белгілеу, сақтандыру делдалдары, құқықтық аспектілер), маркетингтік зерттеудің түсініктерін, түрлері мен кезеңдерін, маркетингтік зерттеудің әдіснамасы мен жоспарын әзірлеу процесін, маркетингтік зерттеу жүргізу кезінде ақпарат жинау әдістерін, медициналық туризмге сұранысты, жоспарлау және салыстырмалы талдау құралдарын зерттейді. Оқытудың қолданылатын әдістері: топтық жұмыс, пікірталас, кейс-стади технологиясы.	ТК (тандау компонен- ті)	ТК	5		+		+	
6	Медициналық туризмнің	Курс медициналық туризмнің құқықтық негіздерін, осы бағыт бойынша мемлекеттік саясатты, осы саладағы	ТК	ТК	5				+	+

	құқықтық негіздері	заңгерлер қызметінің ерекшеліктерін, қызмет провайдерімен (медициналық оператормен, сақтандыру компаниясымен, клиникамен және т.б.) құқықтық қатынастарды ресімдеуді зерттейді. Оқытудың қолданылатын әдістері: топтық жұмыс, пікірталас, кейс-стади технологиясы.	(таңдау компоненті)							
7	Медициналық туризмдегі логистика	Курс қол жетімділік/ыңғайлылық, емдеуге қанағаттану, физикалық ортаның ерекшеліктері, медициналық көмектің техникалық сапасы сияқты сапа аспектілеріне бағытталған, емдеудің тиімділігі мен тиімділігіне, анонимділікке, медициналық туризм саласындағы инновацияларға кепілдік беретін зерттеу, диагностика, емдеуді ұйымдастыруда логистиканың дамуын зерттейді; емдеу елінде болуды сүйемелдеу, медициналық көмекті ілгерілетуді ұйымдастыру және сауықтыру турлары. Қолданылатын оқыту әдістері: топтық жұмыс, пікірталас.	ТК (таңдау компоненті)	ТК	5	+				+
8	Медициналық туризмдегі сандық технологиялар	Курс медициналық туризм саласындағы ақпараттық-коммуникациялық қолдауды: медициналық туризм саласындағы технологиялар мен цифрлық бағдарламалық өнімдерді; халықаралық медициналық туризм нарығында резервтеудің компьютерлік жүйелерін (Amadeus, Galileo, Worldspan); кәсіби қызметтегі ақпараттық-коммуникациялық технологияларды; "TravelWeb" туризм серверін, порталды "Turpravda.com" және т. б. пән аясында болады командалық оқыту әдісі (TBL) қолданылады.	ТК (таңдау компоненті)	ТК	5			+		+

Жеке тұлғаны дамыту және көшбасшылық қасиеттерді қалыптастыру пәндерінің блогы – 10 кредит

9	Медициналық туризм сервисі	Курс медициналық туризм сервисі мәселелерін, медициналық Туризмдегі сервис-менеджмент және пациентке бағдарланған тәсіл негіздерін, ұйымдастыру қағидаттарын, емдеу-сауықтыру туризмі сервисін арттыру шараларын, әлеует пен ресурстарды жоспарлау мен пайдалануды, сервис-процестерді құру мен жақсартуды, сервисінің физикалық элементтерін жобалау мен енгізуді зерделейді. Пән бойынша командалық оқыту әдісі (TBL) қолданылады.		ЖООК	5			+	+	
10	Медициналық туризмдегі сақтандыру	Модульдің мақсаты: бұл курс сақтандыру компанияларының, сақтандыру агенттерінің нарығын, олардың қызметінің ерекшеліктерін, ықтимал тәуекелдер мен проблемаларды (рейстің кешігуіне байланысты медициналық туризмнің асқынуларын сақтандыру, қонақ үйде тұрудың өзгеруі, операцияның кешігуі, дұрыс емес операциялар, қатар жүретін аурулар, нашар нәтижелер немесе басқа да күтпеген жағдайлар), оларды шешу жолдарын зерттейді. Қолданылатын оқыту әдістері: топтық жұмыс, пікірталас.		ТК	5				+	+
II семестр										
11	Магистранттың тәжірибелік-зерттеу жұмысы, оның ішінде тағылымдамадан өту және магистрлік жобаны орындау	Тәжірибе жинақтау, зерттеу жұмысының жоспарын әзірлеу, талдау әдістерін меңгеру және зерттеу міндеттерін анықтау. Магистранттың эксперименттік-зерттеу жұмысы медициналық туризм бойынша мамандандырылған шетелдік базаларда тағылымдамадан өтуді және магистрлік жобаны орындауды көздейді.			18	+	+	+	+	+

12	Қорытынды аттестаттау. Магистрлік жобаны ресімдеу және қорғау	Меншік нысанына қарамастан денсаулық сақтау ұйымдарында практикалық іске асыру мақсатында жобаның дизайны.			12	+	+	+	+	+
		Барлығы			60					