

Для реестра образовательных программ

1	Наименование образовательной программы	ЕМВА «Медицинский туризм»
2	Вид ОП (действующая, новая, инновационная)	новая
3	Цель ОП	Подготовка высококвалифицированных специалистов по медицинскому туризму, обладающих углубленными знаниями по методологии маркетинговых исследований и владеющими навыками прикладного характера, способствующие комплексно решать задачи, необходимые для качественной и профессиональной деятельности в сфере медицинского туризма.
4	Особенности ОП (нет, совместная, дублирующая)	нет
5	Вуз-партнер	нет
6	Результаты обучения	<p>После успешного завершения этой программы магистрант будет:</p> <p>РО 1 - способен применять полученные знания и навыки прикладного характера в исследовательской, профессиональной деятельности, в том числе при общении с зарубежными партнерами;</p> <p>РО 2 - способен применять методы маркетинговых исследований процесса методологию и разрабатывать план маркетингового исследования. Рассчитывать Индекс медицинского туризма;</p> <p>РО 3 - способен оценивать и использовать современные методы управления, применяемые в медицинском туризме;</p> <p>РО 4 - способен демонстрировать свои лидерские и коммуникативные навыки, в том числе владение иностранным языком, в реализации своих профессиональных навыков;</p> <p>РО 5 – способен разработать логистику пациентов, с подбором вспомогательной медицинской техники и использованием специальных транспортных средств для пациентов;</p>
7	Форма обучения	Очная
8	Язык обучения	Русский/казахский/английский
9	Объем кредитов	1 год 60 кредитов
10	Присуждаемая академическая степень магистр	Магистр делового администрирования по образовательной программе ЕМВА «Медицинский туризм»
11	Аккредитация ОП (наименование аккредитационного органа, срок действия аккредитации)	Не аккредитована

Сведения о дисциплинах:

№	Наименование дисциплин	Краткое содержание дисциплины	Цикл	КомпONENT	Кредиты	Формируемые результаты обучения (коды)				
						PO 1	PO 2	PO 3	PO 4	PO 5
Блок дисциплин по формированию профессиональных компетенций – 20 кредитов (ВК-6 кр, КВ – 14 в т.ч. Выездной модуль/ Стажировка за рубежом)										
1	Стратегический менеджмент SM 1201	Дисциплина изучает концепцию стратегического управления, систему анализа, выбора и реализации стратегии организации в виде набора взаимосвязанных управленческих инструментов, приемов и методик применительно к практическому здравоохранению, сущности стратегического управления организацией, их классификации, этапы эволюции стратегического управления, конкурентный анализ, а также методологию стратегического управленческого анализа. Применяемые методы обучения: групповая работа, дискуссия.	ВК (вузовский компонент)	ВК (вузовский компонент)	3	+			+	
2	Бизнес-исследование VI 1202	Дисциплина изучает возможности бизнес-исследования, которые в последующем могут применяться в медицинской управленческой деятельности как аналитический инструмент принятия решений. В рамках дисциплины будет использоваться метод командного обучения (TBL).	ВК (вузовский компонент)	ВК (вузовский компонент)	3	+			+	
3	Модели развития медицинского туризма	Данный курс изучает основы сектора медицинского туризма, применение модели в зависимости от особенностей региона и географии курортов ближнего и	КомпONENT по выбору	КВ	4				+	+

		дальнего зарубежья, характеристики турфирм на современном рынке, посредников в медицинских поездках; координаторов международной помощи; вспомогательный персонал в клиниках; туристических агентов; профессионалов гостиничного бизнеса; потенциальных или текущих клиентов медицинского туризма. Применяемые методы обучения: групповая работа, дискуссия, технология Кейс-стади								
4	Финансирование медицинского туризма	Дисциплина изучает особенности финансирования медицинского туризма, понимание форм финансовой отчетности и применение методов финансового анализа медицинской организации, анализ проблем в финансовой сфере, особенности финансового прогнозирования и планирования деятельности медицинской организации на примере стран, активно развивающиеся по медицинскому туризму - Чехия, Турция, Корея. Применяемые методы обучения: групповая работа, дискуссия.	Компонент по выбору	КВ	4		+	+		
5	Маркетинг в медицинском туризме	Данный курс изучает маркетинговое управление в медицинском туризме (ценообразование, страховые посредники, правовые аспекты), понятия, виды и этапы маркетингового исследования, процесс разработки методологии и плана маркетингового исследования, методы сбора информации при проведении маркетингового исследования, спрос на медицинский туризм, инструменты планирования и сравнительного анализа. Применяемые методы обучения: групповая работа, дискуссия, технология Кейс-стади	Компонент по выбору	КВ	5		+		+	

6	Правовые основы медицинского туризма	Курс изучает правовые основы медицинского туризма, государственную политику по данному направлению, особенности деятельности юристов в данной области, оформление правоотношений с провайдером услуг (медицинским оператором, страховой компанией, клиникой и др.). Применяемые методы обучения: групповая работа, дискуссия, технология Кейс-стади	Компонент по выбору	КВ	5				+	+
7	Логистика в медицинском туризме	Курс изучает разработку логистики в организации обследования, диагностики, лечения, представляющие гарантии эффективности и результативности лечения, анонимности, инновации в сфере медицинского туризма, которые фокусируются на таких аспектах качества, как доступность/удобство, удовлетворенность лечением, особенности физической среды, техническое качество медицинской помощи; сопровождение пребывания в стране лечения, организации продвижения медицинских и оздоровительных туров. Применяемые методы обучения: групповая работа, дискуссия.	Компонент по выбору	КВ	5	+				+
8	Цифровые технологии в медицинском туризме	Курс изучает информационно-коммуникационное сопровождение в сфере медицинского туризма: технологии и цифровые программные продукты в сфере медицинского туризма; компьютерные системы резервирования на международном рынке медицинского туризма (Amadeus, Galileo, Worldspan); информационно-коммуникационные технологии в профессиональной	Компонент по выбору	КВ	5			+		+

		деятельности; сервер по туризму «TravelWeb», портал «Turpravda.com» и др. В рамках дисциплины будет использоваться метод командного обучения (TBL).								
Блок дисциплин личностного развития и формирования лидерских качеств – 10 кредитов										
9	Сервис медицинского туризма	Курс изучает вопросы сервиса медицинского туризма, основы сервис-менеджмента и пациентоориентированного подхода в медицинском туризме, принципы организации, меры повышения сервиса лечебно-оздоровительного туризма, планирование и использование потенциала и ресурсов, создание и улучшение сервис-процессов, проектирование и включение физических элементов сервиса. В рамках дисциплины будет использоваться метод командного обучения (TBL).		ВК	5			+	+	
10	Страхование в медицинском туризме	Цель модуля: данный курс изучает рынок страховых компаний, страховых агентов, особенности их деятельности, возможные риски и проблемы (страхование осложнений медицинского туризма, связанные с задержкой рейса, изменение проживания в отеле, задержка операции, неправильные операции, сопутствующие заболевания, плохие результаты или другие неожиданные случаи), пути их решения. Применяемые методы обучения: групповая работа, дискуссия.		КВ	5				+	+
II семестр										
11	Экспериментальн о-исследовательска	Приобретение опыта, разработка плана исследовательской работы, владеть методами анализа и определить задачи			18	+	+	+	+	+

	я работа магистранта, включая прохождение стажировки и выполнение магистерского проекта	исследования. Экспериментально-исследовательская работа магистранта, предполагает также прохождение стажировки и выполнение магистерского проекта на зарубежных базах, специализирующиеся по медицинскому туризму.								
12	Итоговая аттестация. Оформление и защита магистерского проекта (ОиЗМП)	Дизайн проекта с целью практической реализации в организациях здравоохранения вне зависимости от формы собственности.			12	+	+	+	+	+
		Итого			60					